



品牌
基础规范

BRAND
BASIC
SPECIFICATIONS

基 础 系 统

- 1 标识
- 2 标识应用规范
- 3 色彩
- 4 图形
- 5 字体
- 6 品牌应用系统



1 标识

标识释意

全新的MeeCo品牌标识简洁直观, 代表着能够精准触达海外目标市场。

MeeCo标识由两大部分构成。左边由M,e,e三个字母构成, 字母M向下延伸, 体现企业的包容, 两个字母e倾斜构成, 代表速度效率与创新。右边由斜切的字母C与字母o组合而成, 字母o象征眼球, 体现以客户为核心, 服务范围囊括世界各地, 字母o以红色为点缀, 象征企业的活力和自信。



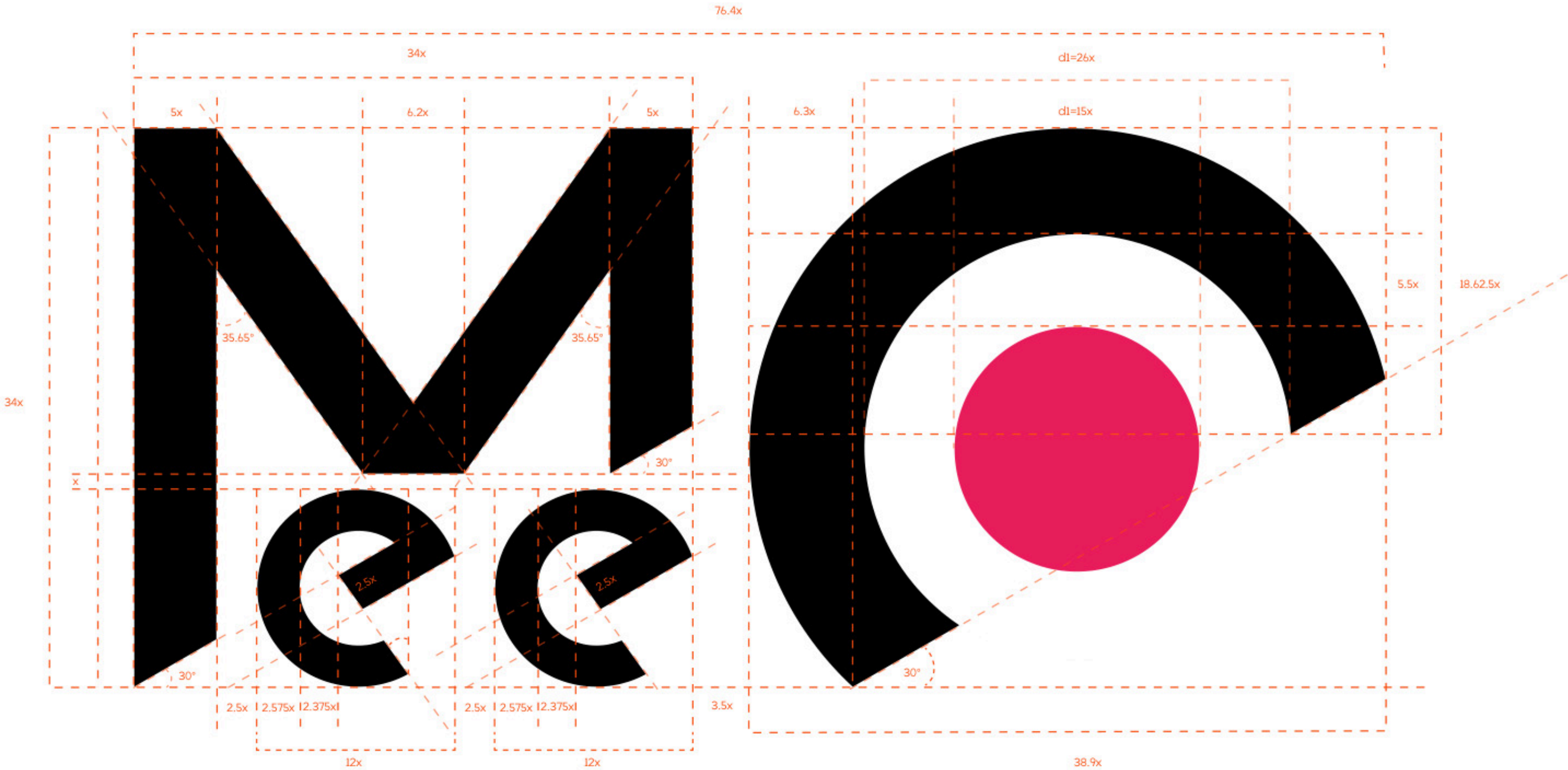


1 标识

标准制图

MeeCo标识是一个包含黄金比例标准的平衡整体,使用中不得修改其形状和比例。

在标准网格制图中,恒定标识图形中M与ee中间的距离为x,并以此对图形进行准确绘制。其中标识的高度为34x,宽度为76.4x。





1 标识

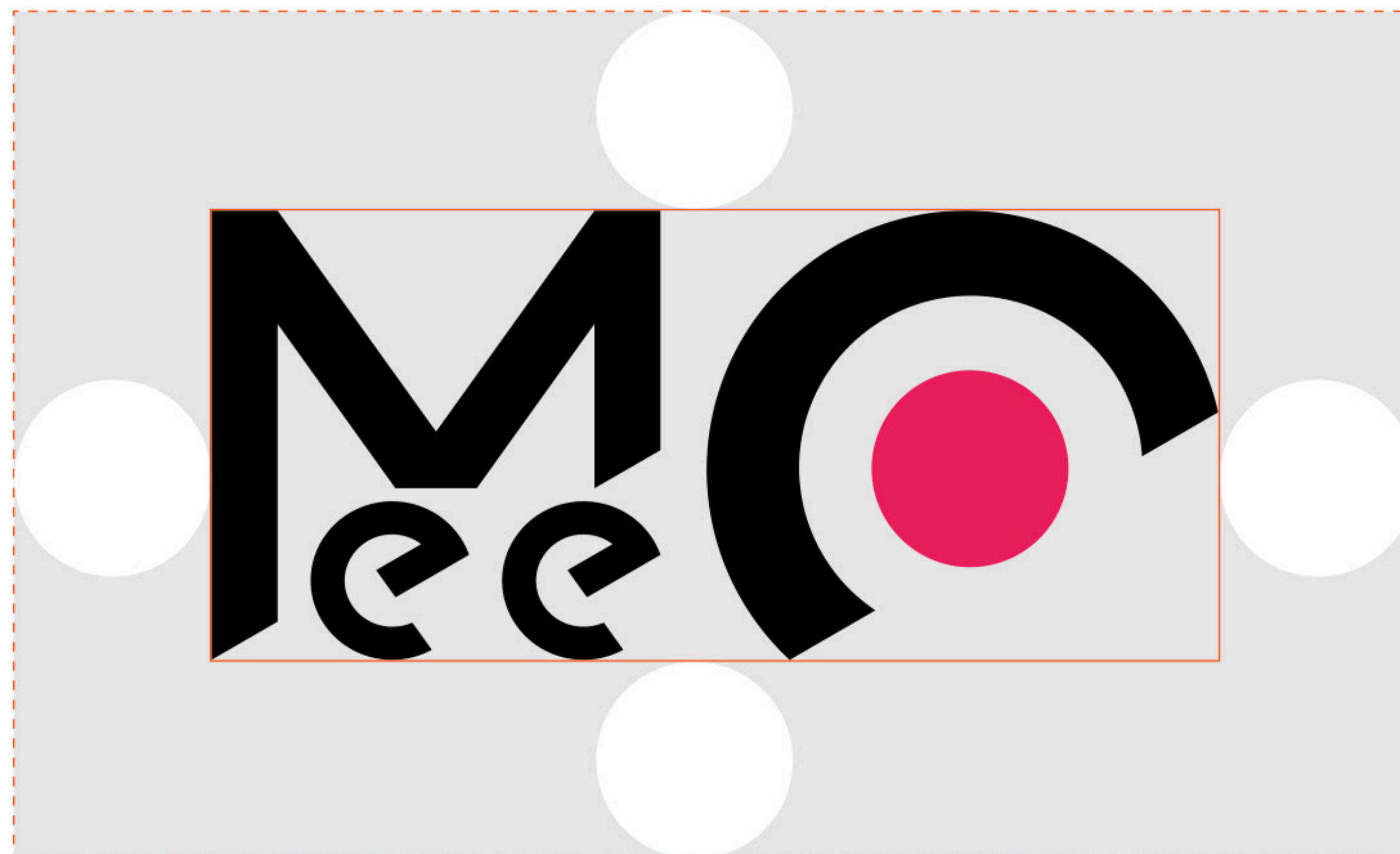
限制区及最小尺寸

为了更加清晰有效地传播品牌标识,品牌标识周边必须保持一个最小的尺寸空白空间,该空间称为限制区域。区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。

在MeeCo的品牌标识中,限制区域的宽度和高度与标识图形中的字母o截面一致(见右图)。当标识大小改变时,限制区域大小也随之改变。

最小尺寸:

品牌标识的宽度不得小于4mm,小于该尺寸将在不同的应用情况下,容易导致标识难以辨认。





2 标识应用规范

标识颜色规范

1. 全色品牌标识

全色品牌标识分为专色版本(Pantone)、四色版本(CMYK)、多媒体版本 (RGB)三个版本。适用于所有的传播材料, 请尽量使用该版本的品牌标识

2. 单色品牌标识

单色黑应用于传真等物料, 以及适用于制作收到工艺新知时使用。专色标识可用于特殊工艺的使用。

3 反白品牌标识

反白标识一般在品牌色、黑色或明度较低的图片背景上使用, 其他背景颜色的反白视情况而定。



1. 全色品牌标识



2. 单色品牌标识



3. 反色品牌标识





2 标识应用规范

图片背景控制

为确保品牌标识能够清晰可辨, 本页展示了品牌标识在图片背景色上的应用。

当品牌标识置于图片背景时, 请确保品牌标识与图片背景有足够的明度对比和色彩对比, 从而避免品牌标识在背景中含混不清。背景不可杂乱无章, 也不可于品牌标识的颜色过于接近。

CAN



CAN'T





灰度背景控制

为确保品牌标识能够清晰可辨,务必严格控制背景色的亮度。本页展示了品牌标识在不同灰色背景上的应用情况,使用时可以参考本色板判断有色背景下标识的应用范围。

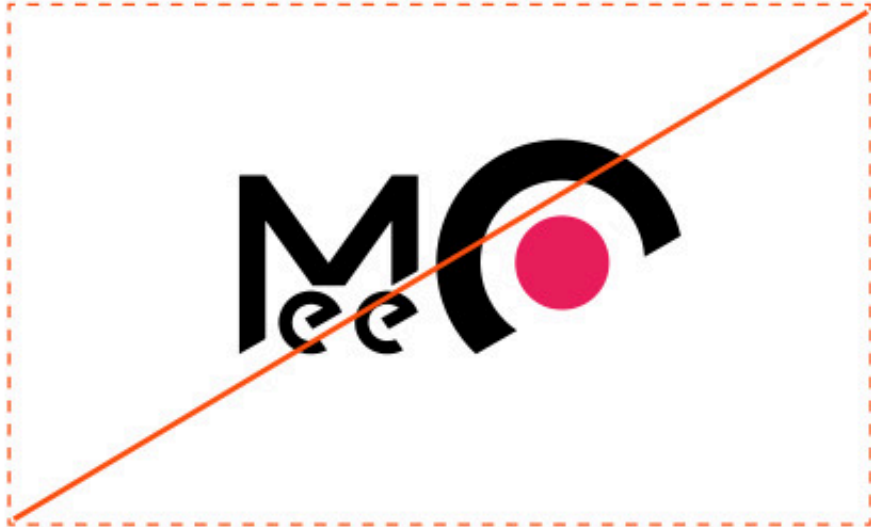
全彩标识与专色标识应尽可能的使用在白色或浅色背景上,白色标识应尽可能使用在黑色或深色背景上,如需使用灰色或有色背景上,务必严格控制背景亮度。



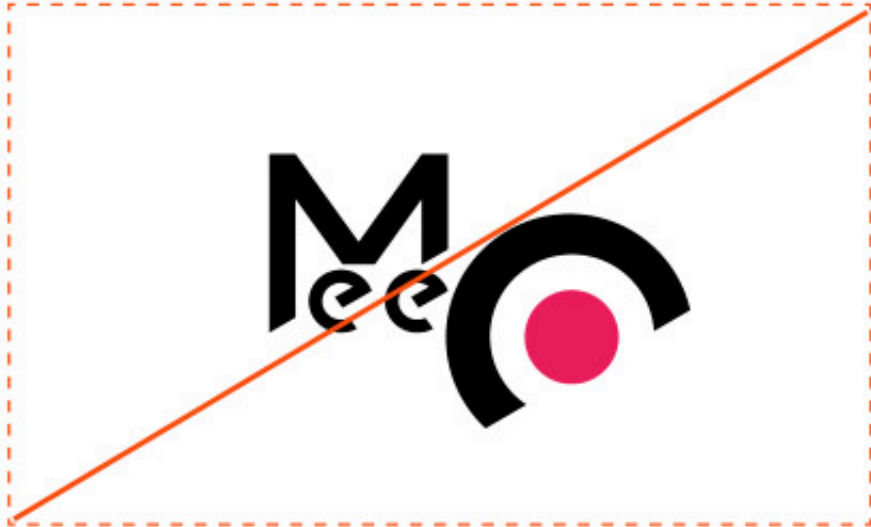
2 标识应用规范

标识错误应用

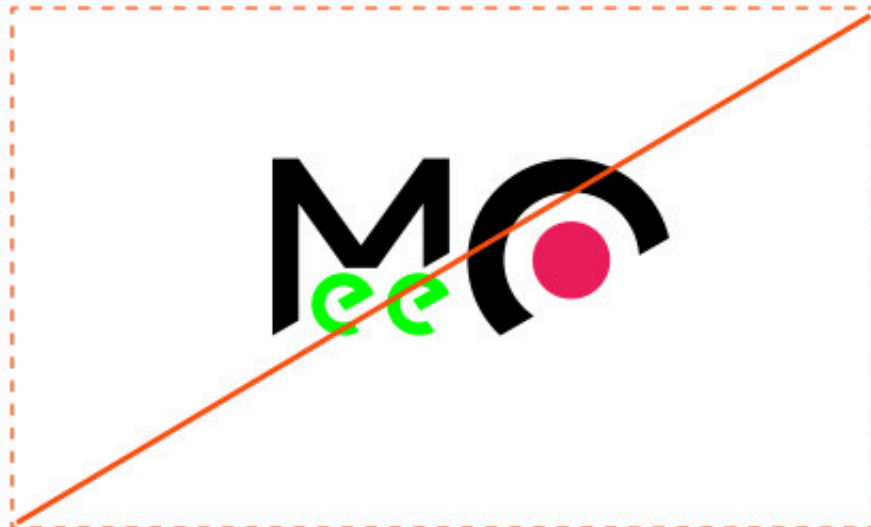
本页展示品牌标识的一些常见的错误应用, 请在推广应用中避免。



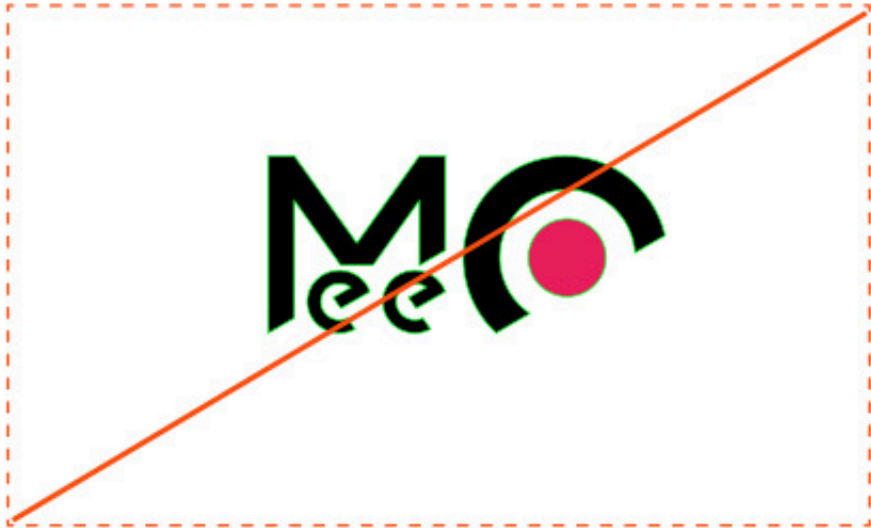
破坏标识比例



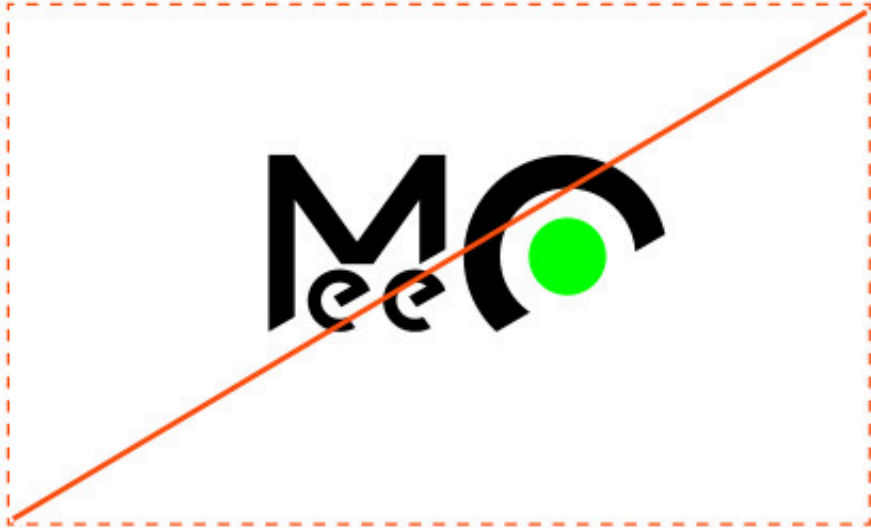
改变标识结构



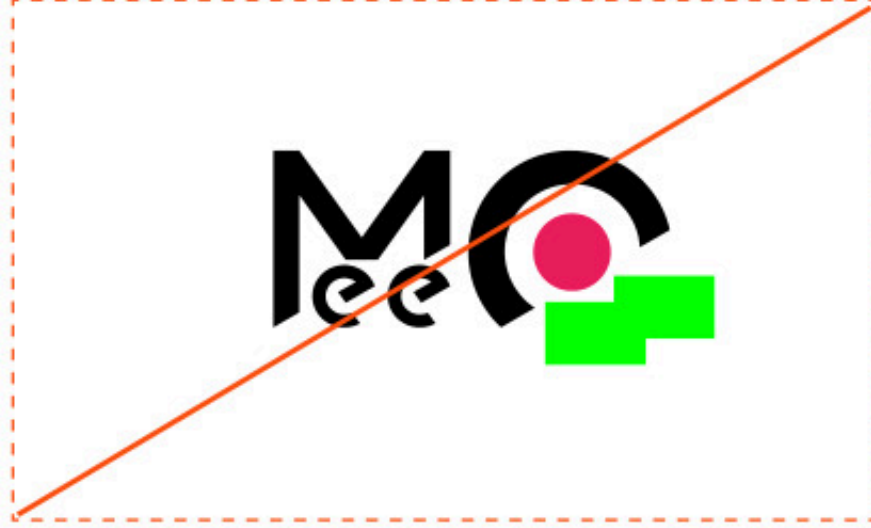
添加其它色彩



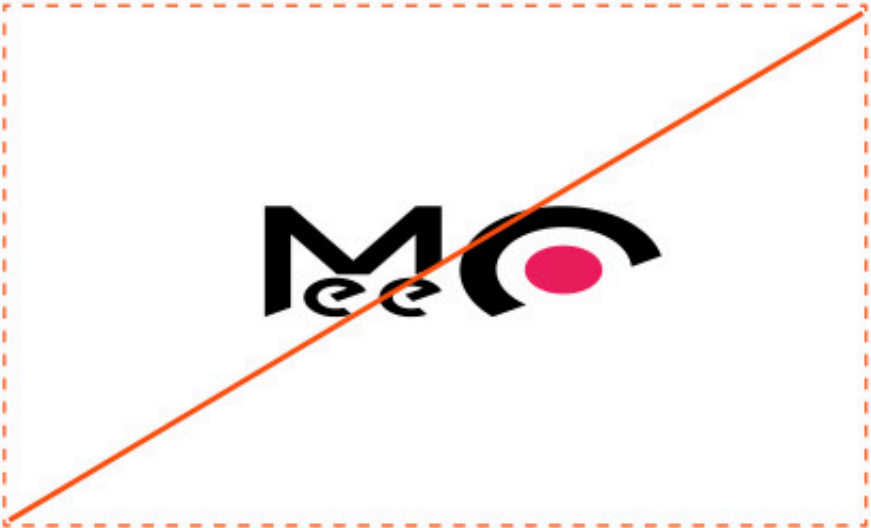
添加描边



更换专色的颜色



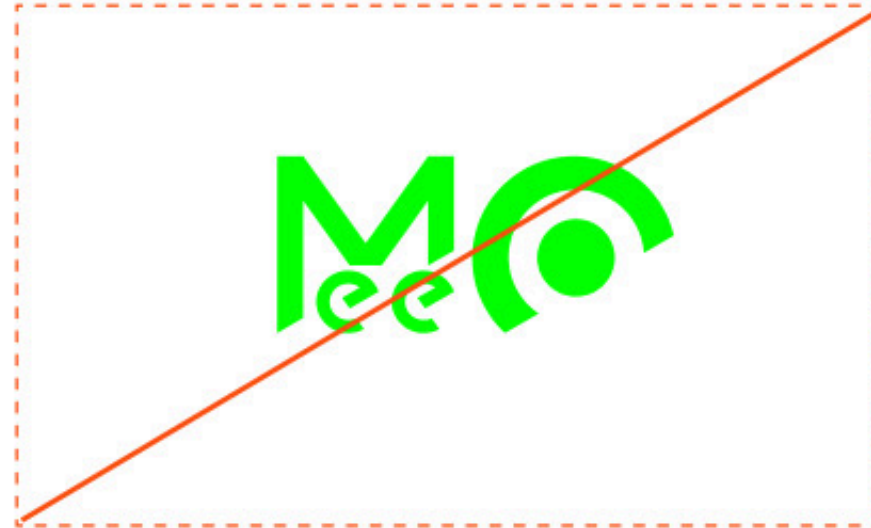
添加其它元素



使标识变形



标识元素随意演绎



改变整体标的颜色

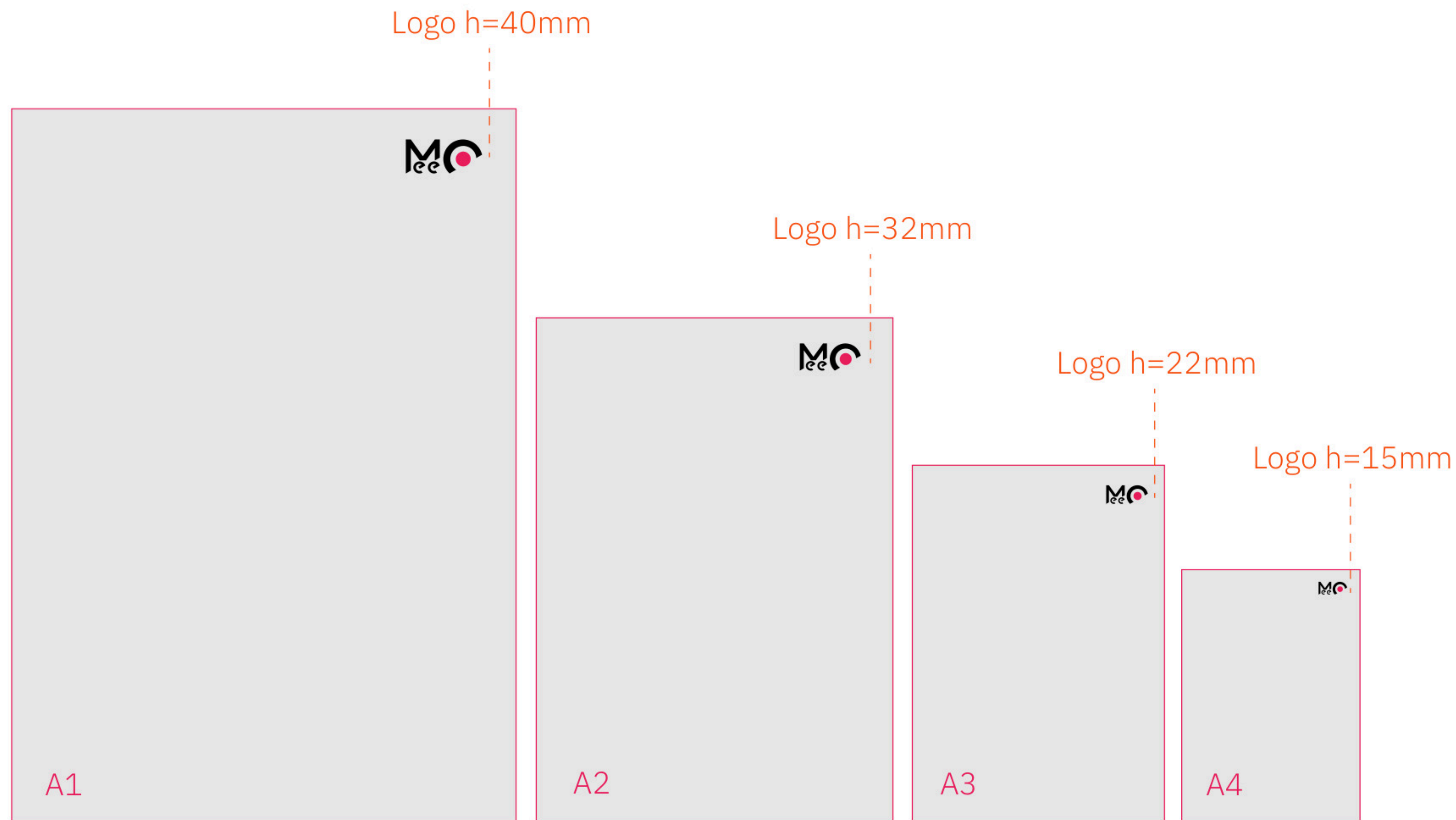


2 标识应用规范

恒定常用尺寸

为了方便操作人员在绝大多数情况下可以快速准确地使用品牌标识, 本手册提供在印刷品等应用领域中的品牌标识恒定尺寸, 在使用中可根据固定的版面尺寸直接提取或设置参数。

如遇特殊情况, 可根据实际需要调整品牌标识的大小。



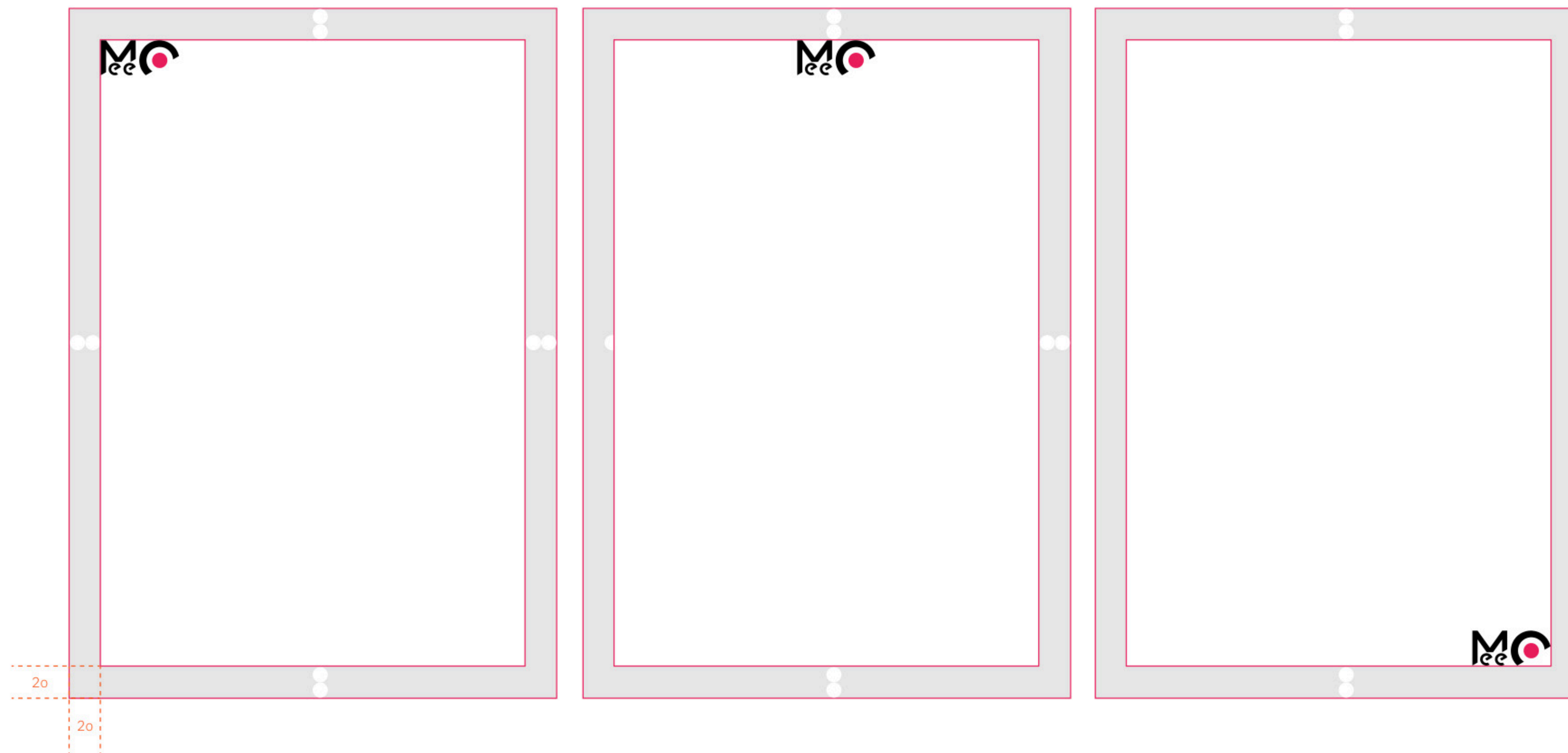


2 标识应用规范

版面位置

在MeeCo的品牌传播中，MeeCo的品牌标识在版面中的应用位置有统一的设定，如右图所示。

建议在同类型的应用设计中使用相同的版面位置。





3 色彩

标准色

品牌标准色是为塑造独特的品牌形象而确定的某一特定的色彩或一组色彩系统,并运用在所有的视觉传达设计的媒体上。通过色彩特有的知觉刺激与心理反应,以表达企业的经营理念和精神。MeeCo的品牌标准色为“MeeCo黑”,“MeeCo红”,“MeeCo灰”,“MeeCo白”,体现企业的活力和自信。

MeeCo的红色广泛应用于各传播系统,包括印刷品、广告、多媒体、办公环境、及其附带品等。

#ea1d5d

H341.27 S87.61 B91.76

C8.76 M94.27 Y45.87 K0

R234 G29 B93

#000000

H341.27 S87.61 B0

C92.94 M87.92 Y89.02 K80

R0 G0 B0

#999999

H341.27 S0 B60

C46.2 M37.77 Y35.37

K0R153 G153 B153

#ffffff

H341.27 S0 B100

C0 M0 Y0 K0

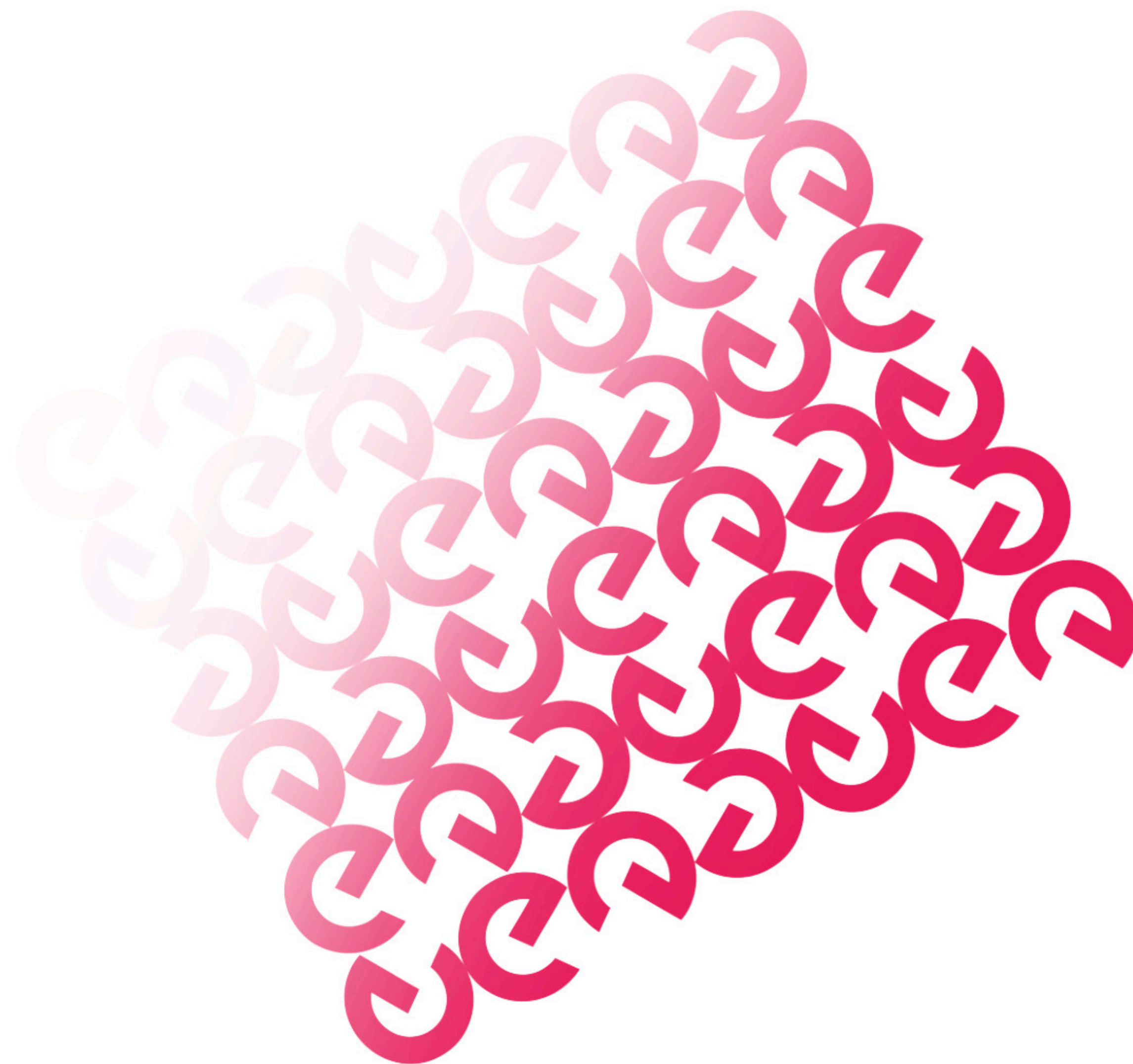
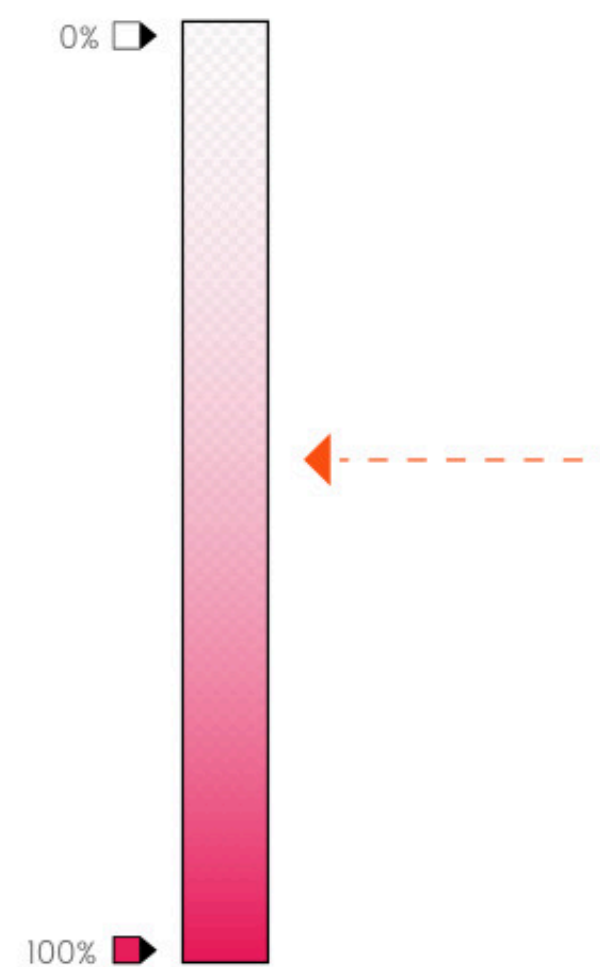
R255 G255 B255

4 图形

辅助图形

MeeCoo辅助图形是经过设计后的图形，在实际应用中非常灵活多样，结合品牌标识一起使用可以强化MeeCo的品牌形象。

MeeCo辅助图形应使用于白色底的环境中，通常是旋转30°使用。辅助图形需要用到品牌色“MeeCo红”渐变到背景色。





4 图形

标准应用

MeeCoo辅助图形的标准应用为图形放大后的效果, 一般放置于版面右下方。





4 图形

版面运用

为了更加清楚地理解辅助图形在版面中的应
用, 本页展示了具体的应用步骤。

一般情况下, 辅助图形置于版面右下
角, 与品牌标识呈对称分布。信息区的
品牌标识以及文字版式保持距离版面
边缘两个o的宽度。

信息区的大小可根据实际情况进行合
理分配。





5 字体

品牌专用英文字体 Poppins

品牌专用字体是品牌视觉体系中的一个重要视觉元素，规范统一使用品牌专用字体能够塑造一致的品牌体验，成功积累品牌资产。品牌专用字体为品牌的首选字体，适用于所有的传播渠道。

**Global Reach
Infinite Creativity**

**Global Reach
Infinite Creativity**

**Global Reach
Infinite Creativity**

**Global Reach
Infinite Creativity**

**Global Reach
Infinite Creativity**



5 字体

品牌专用中文字体 Plix

品牌专用字体是品牌视觉体系中的一个重要视觉元素, 规范统一使用品牌专用字体能够塑造一致的品牌体验, 成功积累品牌资产。品牌专用字体为品牌的首选字体, 适用于所有的传播渠道。

全球创意
尽在梦可
全球创意
尽在梦可
全球创意
尽在梦可
全球创意
尽在梦可

6 品牌应用系统

ICON 系统

ICON系统是代表MeeCo品牌的重要的应用媒介,即使是使用除右图所示的ICON,也应尽量使用相似风格ICON,确保整体的统一性。



电商



游戏



拍摄



KOL



素材



全球



创意



平台



CPM



曝光



CPA



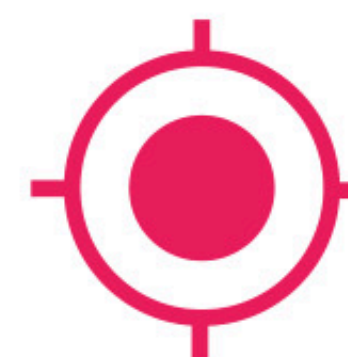
GMV



互动



洞察



定位



投资

6 品牌应用系统

ICON系统

ICON系统是代表MeeCo品牌的重要的应用媒介,即使是使用除右图所示的ICON,也应尽量使用相似风格ICON,确保整体的统一性。



时尚



美妆



电子



零售



打法



疗愈



节奏



结果



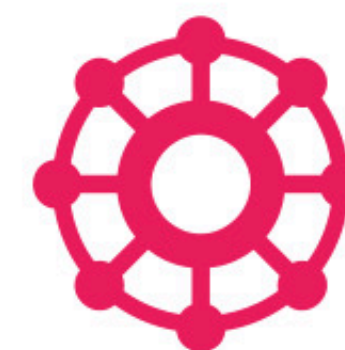
活动



APP



覆盖



细分



广告



点击



垂类



转化



6 品牌应用系统

电子明信片

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。如右图所示, 电子明信片是代表MeeCo品牌的重要的应用媒介。



6 品牌应用系统

工卡

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。如右图所示,工卡是代表MeeCo品牌、识别应用场景的重要的应用媒介。





6 品牌应用系统

办公室系统应用

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。如右图所示, 办公系统是代表MeeCo品牌的重要的应用媒介。



6 品牌应用系统

品牌易拉宝设计

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。如右图所示, 图示为易拉宝的设计。





6 品牌应用系统

品牌宣传册设计

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。如右图所示, 图示为品牌宣传册的设计。





6 品牌应用系统

企业文化衫

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。右图所示为企业文化衫的设计。





6 品牌应用系统

海报告示板

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。右图示例几款告示板的使用，以传达正确的品牌形象。





6 品牌应用系统

海报告示板

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。右图实例几款告示板的使用，以传达正确的品牌形象。





6 品牌应用系统

海报告示板

以统一的方式使用MeeCo品牌视觉识别系统。右图实例几款告示板的使用，以传达正确的品牌形象。





6 品牌应用系统

多样化视觉

MeeCo品牌视觉识别系统鼓励多样化的视觉传达方式。

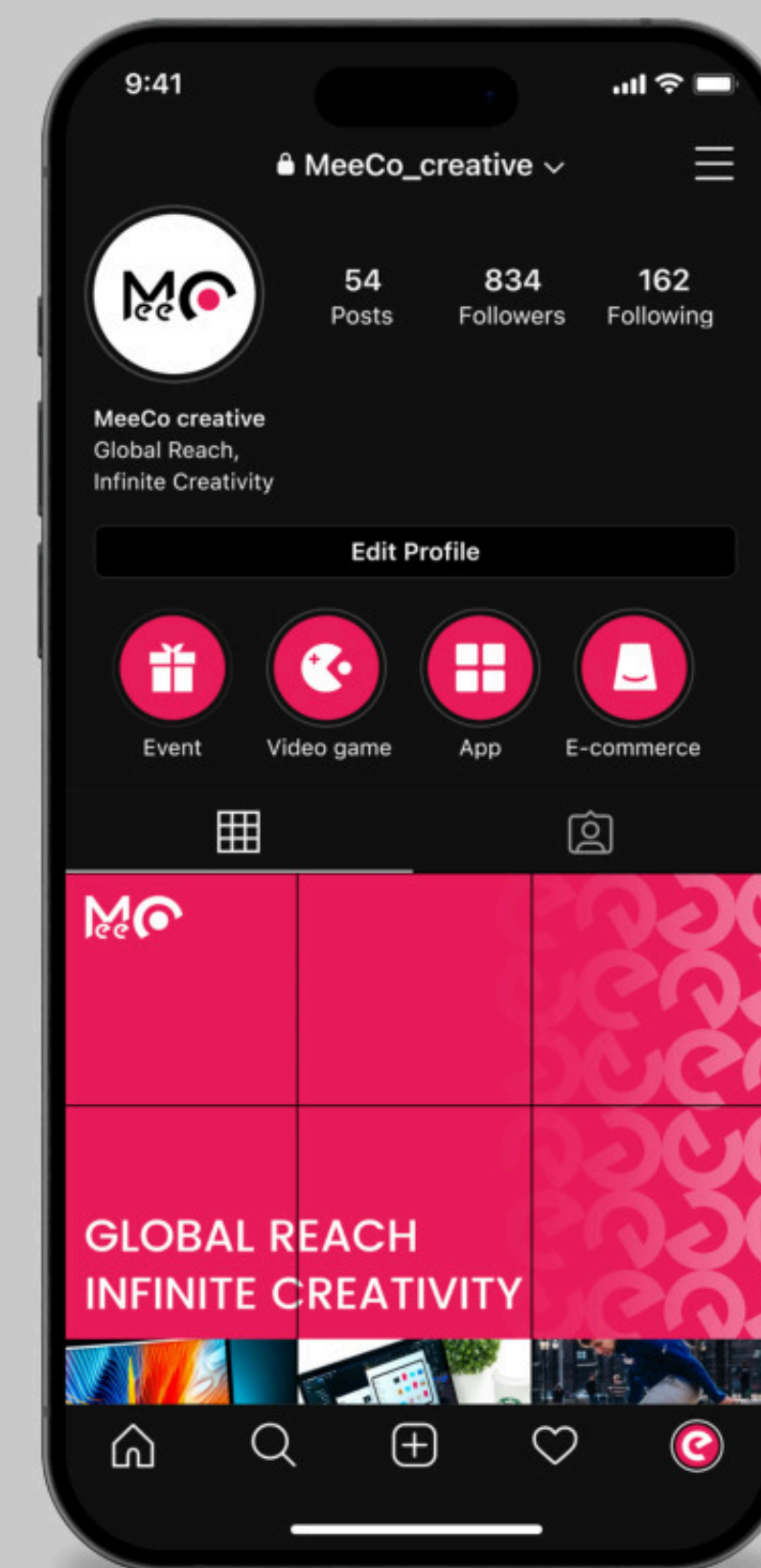
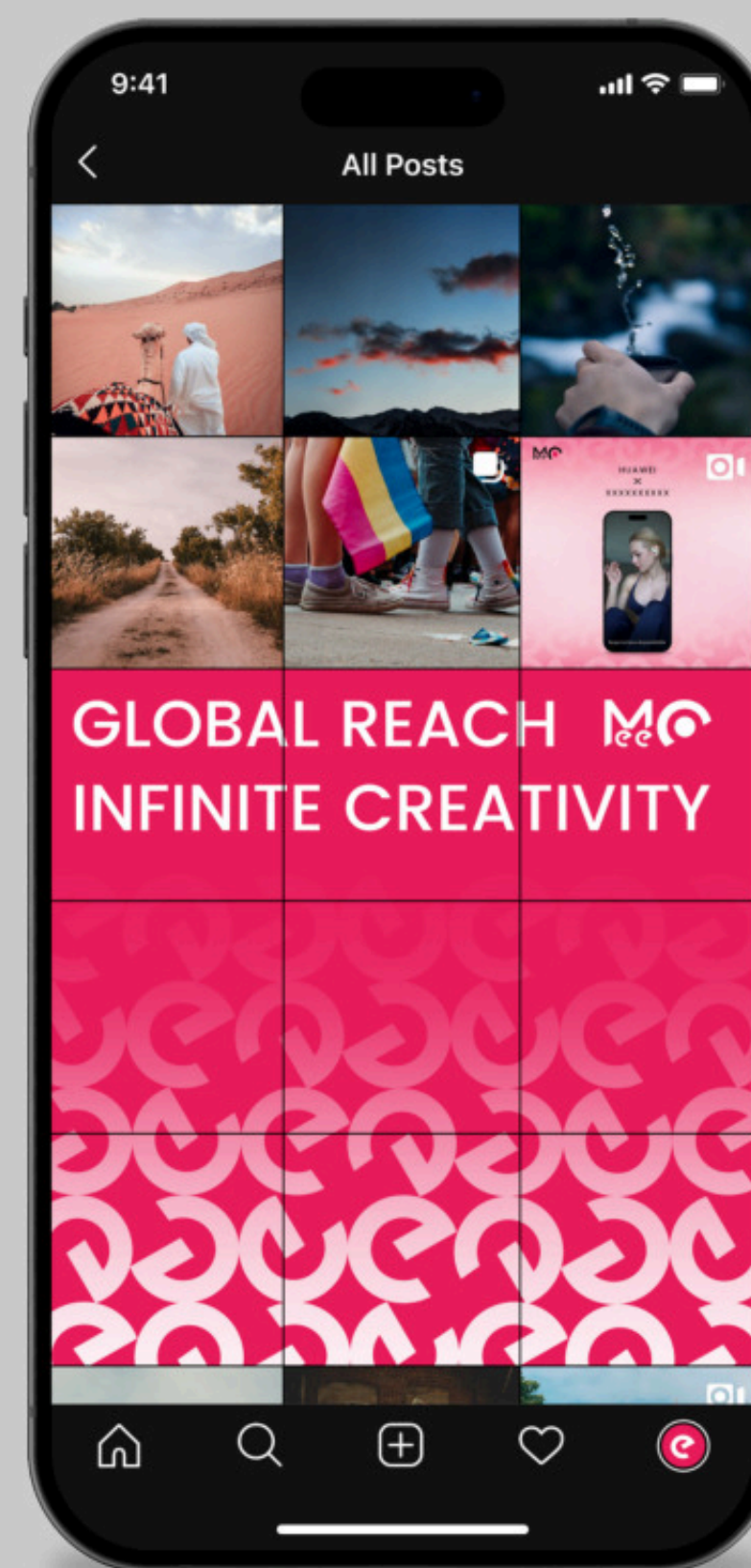




6 品牌应用系统

媒体视觉应用

MeeCo媒体视觉应用方式如图所示。





6 品牌应用系统

媒体视觉应用

MeeCo媒体视觉应用方式如图所示。

通常运用于背景演示, 应尽量按照所示色彩排列方式使用。



